

MARKETING PLAN COMPETITION 2017

Digital Marketing
for Food Branding

TIME SCHEDULE:

Pendaftaran	Seleksi	Pengumuman 10 besar	Technical Meeting	Presentasi Tertutup	Marketing Sharing Session	Presentasi Terbuka	Management Celebration & pengumuman pemenang
2 Januari – 24 Maret 2017	3 Januari – 27 Maret 2017	10 April 2017	25 April 2017	26 April 2017	27 April 2017	28 April 2017	29 April 2017

HADIAH

- **Juara 1**
Rp 8.000.000,- ; piala bergilir, piala, sertifikat, & *Merchandise*
- **Juara 2**
Rp 5.000.000,- ; piala, sertifikat, & *Merchandise*
- **Juara 3**
Rp 3.000.000,- ; piala, sertifikat, & *Merchandise*
- **Juara Harapan 1**
Rp 1.000.000,- ; sertifikat, & *Merchandise*

Biaya Pendaftaran: Rp 200.000,-

SYARAT & KETENTUAN

- Satu tim beranggotakan 3 orang yang merupakan mahasiswa/i angkatan 2016, 2015, 2014 (tahun angkatan di atasnya harap melampirkan surat keterangan mahasiswa aktif dari satu (1) universitas yang sama dan program studi SI/D3 dari berbagai jurusan di universitas tersebut.
- Setiap universitas mengirimkan maksimal 3 tim.
- Keputusan juri mutlak & tidak diganggu gugat.

CONTACT PERSON